云南省体育局

关于开展2019年全省体育旅游精品项目评选申报的通知

各州市教育体育局：

为进一步贯彻落实国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（国发〔2014〕46号），国家体育总局、国家发展和改革委员会《进一步促进体育消费的行动计划（2019-2020年）》（体经字〔2019〕13号）以及《关于大力发展体育旅游的指导意见》（旅发〔2016〕172号）等文件精神，引导体育旅游消费，推进体育与旅游产业融合发展，2019年将继续在全省范围内通过分类推介方式，评选一批体育特色鲜明、旅游要素丰富的体育旅游精品景区、线路、赛事与体育旅游目的地。省内评选出的项目将推荐参加2019年国家体育旅游精品项目评选。有关事项通知如下：

一、项目申报与分类

（一）申报范围：

我省范围内体育元素突出，兼具运动、休闲、旅游一体的景区、线路、赛事节庆活动和体育旅游目的地等均可参加申报。参

评精品景区的由景区主管单位或景区营运机构负责，精品赛事与体育旅游目的地由赛事主办单位或执行机构负责，精品线路可以由独立景区、联合景区、线路所在地政府相关部门、线路经营单位均可作为申报单位。

（二）申报项目分类：

推荐项目（填写附件 1-4 表格）对应国家体育旅游精品项目以四种类别分别申报。

1.体育旅游精品景区：指融合特色鲜明的体育旅游项目的景区和场所，从景区（场所）内体育旅游项目质量与丰富度、体育旅游专业配套设施、设备和服务、体育旅游专业安全救护与卫生服务、体育旅游营销推广、景区综合服务、景区体育文化特色进行评定。

2.体育旅游精品线路：指体育资源禀赋、体育元素显著、线路串联观赛休闲体验等形式和内容，融合相关旅游资源，形成的优质体育旅游线路。根据线路中体育专业配套设施与服务、线路交通状况、适游性、线路营销推广、线路体育文化特色进行评定。

3.体育旅游精品赛事：指已经连续多年举办的国际、全国和省内的体育赛事及有地方特色的创新型体育赛事，以及常年举办的特色体育旅游节庆活动。根据赛事活动质量、赛事活动服务、赛事活动营销推广、赛事活动效益、场地设施与环境、赛场体育文化特色进行评定。

4.体育旅游目的地:指拥有一定储量的资源禀赋(包括自然、文化和非遗等),并对这些资源加以合理有效地利用,发展以运动观光、运动休闲度假、运动康养、运动探险和竞赛观赏等体育旅游产业为主体的相关产业,且达到一定产业规模和产业集群度的地理空间和聚居地,如中小城市、城(乡)镇等成建制行政单位。

二、申报流程及时间安排

(一)推荐报送:**材料报送截止日期2019年7月5日。**

申报工作采取由州市教体局对辖区内项目进行征集遴选,接本通知后应当广泛通知相关单位,也接纳相关单位主动申报的项目,统一遴选后再上报省局。推荐参选的体育旅游精品项目,需按附表要求填报,精品项目推荐不排除往年入选的项目。

(二)报送方式:

由州市教体局将推荐项目汇总报送,填写推荐信息与推荐理由(见附表),只需报送电子档,发送至邮箱:289749807@qq.com。

联系人及电话:张红梅 0871-65373681 13708701381

(三)申报材料、数量及要求

1、今年各州市项目申报数量原则上最少不低于5个,最多不超过10个;

2、按附表内容填写(word格式),不得空项,提交1200字以内的文字简介,具体内容参照附件表格;

3、从体育旅游项目总体概况、项目特色和项目效益三个方面编辑5分钟左右的精简视频资料，格式为MPG、AVI、MP4文件。精选照片15张。

4、所报材料内容必须真实有效，一旦发现弄虚作假，将取消评选资格，撤销所获荣誉称号等。

三、宣传推广及评选方式

(一)宣传推广

获得全国与云南体育旅游精品项目的将安排在11月广州举办的中国体育旅游博览会展区推广、展示。同时，在云南省体育局门户网站、云南体育旅游信息平台上进行发布宣传，编录入省级相关单位的宣传资料中，在媒体上予以公布，编入《云南省体育旅游精品项目》宣传册。

（二）评选方式

在2019年云南省体育旅游资源调研的基础上，通过专家评委会依据评审规则评选出2019年度的云南省体育旅游精品项目。

请各州市教育体育局高度重视，认真开展征集、遴选工作，按时报送推荐项目，同时于5月31日前报送各州市2019年体育旅游精品项目评选工作联络人信息至云南省体育局经济处。

联系人：胡　芙　（0871—63177983）

联络人信息报送邮箱：1210547576@qq.com

附件：1.2019年《中国体育旅游精品景区》申报表

2.2019年《中国体育旅游精品线路》申报表

3.2019年《中国体育旅游精品赛事》申报表

4.2019年《中国体育旅游目的地》申报表

5.2019年云南省体育旅游精品项目推介汇总表

云南省体育局

2019年5月24日

附件 1

2019 年《中国体育旅游精品景区》申报表

申报单位（公章）　　年　月　日

项目名称			主管单位		
联系人		职务		电话	
手机			地址		
电子邮件			邮编		
近三届是否获得十佳或入选精品项目			□十佳　□精品项目		
是否获国家及省区市体育旅游相关奖项			奖项：		
体育旅游项目所处景区级别			□AAA 级以下　□AAA 级及以上		
景区内主要（特色）体育项目					
景区服务于体育项目的工作人员数量			（　）人		
近一年来专门对体育项目（景点）报道的媒体级别			□海外　□国家级　□省级 请罗列主要媒体及报道时间（附报道复印件或视频资料）： 1. 2. 3.		
是否有相关文创产品			产品：		

景区介绍
1.项目概况（100字以内）
2.景区内体育旅游项目质量与丰富度，包括景区内已开发运营的体育旅游项目的数量和体育旅游项目的新奇特水平（200字以内）
3.体育旅游专业配套设施、设备和服务（200字以内）
4.体育旅游专业安全救护与卫生服务，包括所须配备的特种作业与医护人员、救护设施设备、个人卫生清洗、专业清洁设施设备等服务（200字以内）
5.体育旅游营销推广，包括专为景区内体育旅游项目宣传报道的媒体级别、媒体报道数量，营销渠道，市场推广，参与人数（200字以内）

6.景区综合服务，指景区为游客所提供的“行、游、住、吃、购、娱”一般性服务和景区质量等级（200字以内）
7.景区体育文化特色，包括景区所蕴含沉淀物质性体育文化、精神性体育文化；也包括开发的体育旅游纪念品、体育旅游标识系统等（100字以内）
推荐单位： 盖　章 年　月　日

附件 2

2019 年《中国体育旅游精品线路》

申报表

申报单位（公章）　　年　月　日

项目名称			线路组成单位		
联系人		职务		电话	
手机			地址		
电子邮件			邮编		
该线路对外开放起始时间（附相关证明文件或材料）			_____年____月		
近三届是否获得十佳或入选精品项			□十佳　　□精品项目		
是否获国家及省区市体育旅游相关奖项			奖项：		
线路串联的体育旅游项目数量			（　）个		
体育旅游线路总长度			（　）千米		
服务于体育旅游线路的工作人员数量	（　）人				
近一年来线路报道的媒体级别及数量	□海外　□国家级　□省级 请罗列主要媒体及报道时间（附报道复印件或视频资料）： 1._____ 2._____ 3._____				

是否有相关文创产品	产品：
线路介绍	
1. 线路概况（100 字以内）	
2.体育资源禀赋，包括线路所依托的体育资源、自然资源、文化资源的特色质量、丰富程度和组合状况（200 字以内）	
3.线路专业配套设施与服务，包括线路配套的专业硬件场地设施和所必须提供的专业指导。线路上的安全监控和救护设施、洗浴清洁等服务的种类与服务质量（200 字以内）	
4.线路交通，包括线路中交通设施（包括水路、山路、公路等）、交通服务、线路里程、线路设计科学合理等情况（200 字以内）	
5.线路适游性，含适游人群、适游时间、线路资源可观赏和可参与性（200 字以内）	
6.线路营销推广，包括线路的社会公认度，宣传报道的媒体级别、数量，营销渠道，市场推广，年接待人数总和，经济社会收益（200 字以内）	

7.线路体育文化特色，包括线路中所蕴含沉淀的物质性体育文化、精神性体育文化内涵（100字以内）
推荐单位： 盖　章 年　月　日

附件 3

2019 年《中国体育旅游精品赛事》申报表

申报单位（公章）　　年　月　日

项目名称			主管单位		
联系人		职务		电话	
手机			地址		
电子邮件			邮编		
近三届是否获得十佳或入选精品项目			□十佳　　□精品项目		
是否获国家及省区市体育旅游相关奖项			奖项：		
赛事活动已连续举办届数（3 届以上，附近 3 届相关证明材料）			□小于 3 届　□3 届及以上		
赛事活动级别			□国际级　□国家级（跨省）　□地区级		
运动员参赛人数			（　）人		
赛事活动直接投资额			□100 万以下　□100-500 万　□500 万以上		
每届赛事活动约持续时间			□1-2 天　□3-4 天　□4 天以上		
是否有相关文创产品			产品：		

赛事活动报道媒体级别	□海外　□国家级　□省级 请罗列主要媒体及报道时间（附报道复印件或视频资料）： 1. 2. 3.
赛事活动举办期间 配套经济文化活动举办情况	请罗列主要活动名称 1. 2. 3.
是否有相关文创产品	产品：
赛事活动介绍	
1.赛事活动总体概况（100 字以内）	
2.赛事活动质量，包括体育赛事活动的特色、赛事活动知名度、也包括赛事活动的外延文化活动的特色等（200 字以内）	
3.赛事活动服务，包括赛事活动举办期间为游客所提供的安全救护、医疗卫生、餐饮住宿、交通接待、游览观光、商业服务等服务种类和服务质量（200 字以内）	

4.赛事活动营销推广，包括赛事活动宣传报道的数量和强度，营销渠道，市场推广，参与人数等（200字以内）
5.赛事活动效益，包括社会效益和经济效益（200字以内）
6.场地设施与环境，包括举办体育赛事活动所需要的场地、场馆、配套设施和周边自然文化生态环境等（200字以内）
7.赛场体育文化特色，包括赛事活动举办的场地设施等所蕴含沉淀物质性体育文化、精神性体育文化内涵，也包括赛事纪念品、赛事标识系统等（100字以内）
推荐单位 盖　章 年　月　日

附件 4：

2019《中国体育旅游目的地》

申报表

申报单位（公章）　　年　月　日

项目名称		主管单位	
主管负责人		办公电话	
手机		地址	
电子邮件		邮编	
是否获得十佳或入选精品项目		□十佳　□精品项目	
是否获国家及省区市体育旅游相关奖项		奖项：	
是否有相关文创产品		产品：	
体育旅游目的地介绍			
1.体育旅游目的地基本特征：包括区位交通、人口、经济状况，公共服务与基础设施配套，所获主要荣誉等。主要自然景区、山地、湖泊、气候、人文景区和非物质文化遗产等生态文化资源与空间分布情况。（400字以内）			

2.体育旅游目的地主要特色。(150字以内)
3.体育旅游设施：体育旅游吸引点，包括但不限于体育主题公园、体育博物馆、大型体育场馆、省级以上训练基地、绿道等体育设施。(300字以内)
4. 体育赛会或体育特色节庆:包括连续举办3年及以上的品牌赛会活动（不超过4个），紧密结合当地主要生态文化资源所举办的赛会活动（不超过4个），连续举办的特色节庆等。（300字以内）
5.体育旅游服务企业：罗列当地从事体育旅游培训、体育旅游赛事策划与运营、体育场馆服务等的主要体育旅游服务企业。数量不超过5个，包括该企业雇佣员工数量和年营业额等具体企业信息。（300字以内）

6.体育旅游效益：当地体育旅游年游客接待量，产值规模、就业人数。适游时间、适游人群和体育旅游目的地市场辐射力。（200 字以内）
7.体育旅游保障措施：体育旅游业的发展定位、主要支持政策和专项资金等政府支持，体育旅游宣传推广，应急救援等。（300 字以内）

如有上述文件中未包含的情况或其它特色可另附文件。

附件 5

2019 年《云南省体育旅游精品项目》推介汇总表

<table>
<tr><td colspan="7">申报单位（公章）：</td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系人</td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">职务</td><td rowspan="2"></td><td>电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>E-mail</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>报送时间</td><td></td><td>项目
总数</td><td></td><td>地址</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="7">项 目 名 称</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>单位</td><td>景区</td><td>赛事</td><td>线路</td><td>目的地</td><td>项目联系人
电话</td></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>